



Australie

Le nom local de la TVA: Taxe sur les produits et services (TPS)

TPS Taux standard

Le taux de TVA standard en Australie en 2023 est 10%.

TPS Taux réduit

–

Produits et services sans TPS

La plupart des aliments de base, certains cours d'éducation et certains articles et services médicaux, de santé et de soins sont exonérés de la TPS.

Seuil

L'entité étrangère doit s'inscrire à la TPS si son chiffre d'affaires provenant de ventes liées à l'Australie est égal ou supérieur au seuil de chiffre d'affaires d'enregistrement de \$75,000 A (environ €45,000). "Connecté" désigne les biens qui sont fournis en Australie ou les services liés aux biens en Australie, ou les services fournis en Australie.

Marchandises de faible valeur

Les marchandises d'une valeur en douane de \$1,000 AU (environ €615) ou moins (appelées marchandises de faible valeur) fournies depuis l'étranger à des clients

australiens peuvent inclure la TPS qui s'appliquera au point de vente. Cependant, toutes les ventes n'incluront pas la TPS. Si une entreprise vend moins de 75,000 dollars australiens de biens de faible valeur à des consommateurs en Australie (ou d'autres fournitures soumises à la GST) par an, elle ne sera pas tenue de facturer la GST. Toutefois, si l'entreprise vend pour \$75,000 ou plus de biens de faible valeur à des clients en Australie (ou d'autres fournitures soumises à la GST) par an, par exemple via un site Web ou un centre d'appels, il est alors nécessaire de s'inscrire et de payer la GST sur ces ventes.

La TPS sur les marchandises d'une valeur supérieure à \$1,000 continue d'être perçue dans le cadre des procédures normales de dédouanement en Australie.

Marchés en ligne

Les commerçants du marché en ligne et les fournisseurs de services de livraison sont traités comme des fournisseurs et sont soumis aux mêmes exigences pour s'inscrire, percevoir et payer la TPS. Par exemple, Amazon exige de calculer, de collecter et de payer 10% de TPS sur les produits de faible valeur vendus sur amazon.com.au par des détaillants qui sont expédiés de l'extérieur de l'Australie à des clients en Australie. Mais si l'entreprise vend via Amazon FBA, elle assume la responsabilité de ses obligations en matière de TPS lors de la vente à des consommateurs australiens utilisant le service FBA. Et si son chiffre d'affaires est supérieur à 75,000 dollars australiens par an, il est alors nécessaire d'ouvrir un compte pour la TPS sur les ventes de produits payants.

Représentant fiscal

Il n'y a pas d'obligations représentatives en Australie.

Procédure d'inscription à la TPS

Les entreprises qui sont tenues de s'inscrire à la TPS australienne peuvent choisir soit l'enregistrement simplifié de la TPS, soit l'enregistrement standard de la TPS.

L'enregistrement simplifié à la TPS comporte moins de charges administratives que l'enregistrement standard à la TPS. Cependant, l'entreprise ne peut réclamer aucun crédit de TPS dans le cadre de cette inscription. Dans les deux cas, l'entreprise

devra remplir et soumettre un formulaire d'enregistrement à la TVA via le site Web de l'Australian Taxation Office.

La documentation à l'appui est la suivante:

Certificat d'incorporation.

Extrait du registre du commerce.

Certificats de TVA.

Si la société nomme un conseiller fiscal ou un agent fiscal local, une lettre d'autorisation ou une procuration est.

*Tous les documents doivent être traduits en anglais.

Paiement de la TPS et date de production

Les déclarations et paiements de TPS sont dus sur une base mensuelle et trimestrielle en fonction du montant du chiffre d'affaires:

Mensuel – le 21 de la fin de la période de TPS si le chiffre d'affaires est supérieur à A\$20 millions par an.

Trimestrielle – le 28 de la fin de la période de TPS si le chiffre d'affaires est inférieur à A\$20 millions par an.

Les entreprises peuvent également suivre les délais sur le [portail LOVAT](#).



