



Guide de la taxe de vente du Connecticut

Taux standard

6.35–9.35%

Tarif réduit

1-2.99%

Vente de produits et services détaxés

–

Qui est obligé d'enregistrer la taxe de vente

Lorsque vous vendez dans le Connecticut et avez une «activité suffisante» dans le Connecticut, vous devez être enregistré pour percevoir et payer la taxe de vente dans le Connecticut. Le Connecticut exige que tout commerçant disposant d'un permis de taxe de vente dépose une déclaration de taxe de vente à la date d'échéance, même si vous n'avez aucune taxe de vente à déclarer ou à payer.

Seuil

À compter du 1er décembre 2018, les concessionnaires hors de l'État ayant une présence physique ou économique suffisante pour établir un lien dans le Connecticut doivent s'inscrire pour percevoir la taxe de vente. Cela inclut les

vendeurs en ligne et à distance qui ont \$250,000 de ventes brutes annuelles en Alabama et qui ont 200 ventes ou plus.

[Seuils marchands par état](#)

[Seuils de marché par état](#)

Les règles particulières sont applicables à l'activité SAAS

[Logiciel en tant que service Seuils fiscaux par état](#)

Marchés en ligne

Si toutes vos ventes dans le Connecticut proviennent d'une plate-forme de revendeur de marché, dans ce cas, vous ne pouvez pas vous inscrire pour payer la taxe de vente en Virginie. Votre promoteur marketplace paie lui-même la taxe de vente.

Si vous vendez via votre propre site Web, vous devez être enregistré pour payer la taxe de vente si vous avez 200 ventes au détail ou plus dans le Connecticut et que vous avez au moins \$250,000 de brut.

Si vous n'atteignez pas le seuil, vous n'êtes pas obligé de vous inscrire.

Un facilitateur de place de marché est considéré comme le détaillant de chaque vente qu'il a simplifiée à son vendeur. Ainsi, chaque facilitateur de place de marché doit:

- Percevez et versez la taxe de vente sur chaque vente livrée dans le Connecticut;

- Être responsable de toutes les obligations et devoirs imposés par les ventes du Connecticut et utiliser les lois fiscales, comme si le facilitateur du marché était le détaillant de cette vente, y compris le dépôt en temps opportun de toutes les déclarations;

- Conservez des registres et des informations pour garantir la perception et le versement appropriés de la taxe, y compris les certificats d'exonération, les certificats de revente ou tout autre document pertinent.

Conformément à la loi, pour s'assurer que les vendeurs du marché ne sont pas responsables de la perception et de la remise de la taxe de vente sur les mêmes ventes réalisées par l'intermédiaire du forum du facilitateur du marché, le facilitateur du marché doit soit conclure un accord avec ses vendeurs du marché qui prévoit explicitement que le marché le facilitateur percevra et remettra la taxe de vente sur toutes les ventes taxables, ou fournira à ses vendeurs du marché un certificat

dûment rempli confirmant que le facilitateur est enregistré pour percevoir la taxe de vente.

Paiement de la taxe de vente et date de production

En fonction de votre assujettissement à l'impôt, déterminez votre fréquence de déclaration – soit mensuelle, trimestrielle ou annuelle:

Annuel – \$0 pour \$83.33;

Trimestriel – \$83.34 pour \$333.33;

Mensuel – \$333.34 et jusqu'à.

Les déclarations sont toujours dues le 20^e jour du mois suivant la période de déclaration. Si la date limite de dépôt tombe un week-end ou un jour férié, la taxe de vente est due le lendemain. Les périodes de dépôt trimestrielles se terminent les derniers jours de mars, juin, septembre et décembre.

Pénalité pour production tardive de \$50, plus 1% par mois de la taxe imposée;

Pénalité de retard de paiement 1% de la facture d'impôt impayée pour chaque mois (ou fraction de mois) de délinquance.



