



Tschechischen Republik

MwSt.-Normalsatz

Der Standard-Mehrwertsteuersatz in der Tschechischen Republik im Jahr 2024 beträgt 21%.

MwSt. Ermäßigter Satz

Der ermäßigte Satz beträgt 10% für digitale Bücher.

Schwellen

Unternehmen mit Sitz oder Betriebsstätte in der EU können die Regeln für geringe Jahresumsätze anwenden. In diesem Fall liegt die Schwelle bei €10,000. Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union können nicht von der Intra-EU-Schwelle profitieren. Die Registrierungsschwelle für Unternehmen außerhalb der EU ist null. Das bedeutet, dass sie sich ab dem ersten Verkauf registrieren müssen. Solche Unternehmen können sich anstelle der Registrierung in Belgien für Nicht-Unions-OSS registrieren. Der Schwellenwert für die Mehrwertsteuerregistrierung für lokale Unternehmen beträgt CZK 258,000 (€10,800).

Beweisstücke

Es gibt eine Liste mit grundlegenden Kriterien, um den Standort des Käufers zu bestimmen. Es ist äußerst wichtig für die Bestimmung der Steuerpflicht.

Ständige Adresse des Kunden;

Rechnungsadresse (Bank oder Anbieter elektronischer Zahlungen);
Internet Protocol (IP)-Adresse;
Telefonnummer;
Der Standort des Festnetzanschlusses des Kunden, über den ihm die
Dienstleistung erbracht wird;
Andere kommerziell relevante Informationen.

Und wenn zwei von ihnen in der Tschechischen Republik sind, kann der Kunde als Tscheche bestimmt werden.

E-Services-Liste

Ein digitales Produkt ist jedes Produkt, das in einem elektronischen Format gespeichert, geliefert und verwendet wird. Ein Kunde kann diese Waren oder Dienstleistungen per E-Mail erhalten, sie aus dem Internet herunterladen oder sich auf einer Website anmelden. Als digitale Dienste nennt das Gesetz insbesondere:

Elektronische Bücher, Bilder, Filme und Videos, unabhängig davon, ob Sie eine Kopie von Shopify kaufen oder einen Dienst (z. B. Amazon Prime) nutzen. In Steuermaterialien werden diese Produkte als „Audio-, visuelle oder audiovisuelle Produkte“ bezeichnet;
Musik zum Herunterladen und Streamen, unabhängig davon, ob Sie eine MP3-Datei kaufen oder Musikdienste nutzen;
Cloud-basierte Software und as-a-Service-Produkte (SaaS, PaaS, IaaS);
Websites, Website-Hosting-Dienste und Internetdienstleister;
Online-Anzeigen und Affiliate-Marketing.

Registrierungsverfahren

Um sich zu registrieren, müssen Sie einen Registrierungsantrag ausfüllen. Dazu benötigen Sie folgende Angaben zum Unternehmen:

Vollständige Informationen über das Unternehmen;
Firmenname, Handelsname des Unternehmens (falls zutreffend), vollständige Postanschrift, E-Mail-Adresse und Website der steuerpflichtigen Person,
Name und Telefonnummer der Kontaktperson;
Nationale Steuernummer (falls zutreffend);

Land, in dem der Steuerpflichtige seinen Geschäftssitz hat;
Internationale Bankkontonummer oder OBAN-Nummer und BIC;
Eine elektronische Erklärung, dass der Steuerpflichtige in der Union nicht
mehrwertsteuerpflichtig ist;
Datum des Beginns der Nutzung des Systems.

Ein Dokument in einer anderen Sprache als Tschechisch muss im Originalwortlaut
zusammen mit seiner tschechischen Übersetzung vorgelegt werden.

Steuervertreter

Verkäufer, die digitale Dienstleistungen verkaufen, sind nicht verpflichtet, einen
Steuervertreter in der Tschechischen Republik zu benennen.

Aufzeichnungen führen

Die Aufbewahrungsfrist von Steuerelementen für die Mehrwertsteuer beträgt 10
Jahre – die Steuerbehörden haben das Recht, sie anzufordern.

Ausfüllen von Umsatzsteuererklärungen

Der Standardmeldezeitraum in der Tschechischen Republik beträgt einen Monat.
Juristische Personen müssen die MWST-Kontrollbescheinigung spätestens am 25.
Tag nach Ablauf eines jeden Monats einreichen. Beispielsweise muss die
Umsatzsteuererklärung für Februar bis spätestens 25. März eingereicht werden.

Zahlungsdatum der MwSt

Zahlungstermin ist der 25. des auf den Berichtsmonat folgenden Monats.