



República Checa

Tasa estándar de IVA

La tasa de IVA estándar en la República Checa en 2024 es del 21%.

IVA Tipo reducido

El tipo reducido es del 10% para libros digitales.

Umbrales

Las empresas constituidas o que tengan un establecimiento permanente en la UE pueden utilizar las reglas para volúmenes de negocios anuales bajos. En este caso, el umbral es de €10,000. Las empresas establecidas fuera de la Unión Europea no pueden beneficiarse del umbral intracomunitario. El umbral para el registro de empresas fuera de la UE es cero. Significa que están obligados a registrarse desde la primera venta. Estas empresas pueden registrarse para OSS fuera de la Unión en lugar de registrarse en Bélgica. El umbral para el registro del IVA para las empresas locales es de 258,000 coronas checas (€10,800).

Piezas de evidencia

Hay una lista de criterios básicos para determinar la ubicación del comprador. Es de suma importancia para la determinación de las obligaciones tributarias.

Dirección permanente del cliente;

Dirección de facturación (banco u operador de pago electrónico);
Dirección del Protocolo de Internet (IP);
Número de teléfono;
La ubicación del teléfono fijo fijo del cliente a través del cual se le presta el servicio;
Otra información comercialmente relevante.

Y si dos de ellos están en la República Checa, el cliente puede determinarse como checo.

Lista de servicios electrónicos

Un producto digital es cualquier producto que se almacena, entrega y utiliza en un formato electrónico. Un cliente puede recibir estos bienes o servicios por correo electrónico, descargándolos de Internet o iniciando sesión en un sitio web. En particular, la ley denomina como servicios digitales los siguientes:

Libros electrónicos, imágenes, películas y videos, ya sea comprando una copia de Shopify o usando un servicio (por ejemplo, Amazon Prime). En los materiales fiscales, estos productos se denominan “Productos de audio, visuales o audiovisuales”;
Música descargable y en streaming, ya sea comprando un MP3 o usando servicios de música;
Software basado en la nube y productos como servicio (SaaS, PaaS, IaaS);
Sitios web, servicios de hospedaje de sitios y proveedores de servicios de Internet;
Anuncios en línea y marketing de afiliados.

Procedimiento de registro

Para registrarse, debe completar una solicitud de registro. Para ello, necesitará la siguiente información sobre la empresa:

Información completa sobre la empresa;
Nombre de la empresa, nombre comercial de la empresa (si corresponde), dirección postal completa, dirección de correo electrónico y sitio web del sujeto pasivo, nombre y número de teléfono de la persona de contacto;

Número de identificación fiscal nacional (si corresponde);
País en el que el sujeto pasivo tiene su establecimiento;
Número de cuenta bancaria internacional o número OBAN y BIC;
Una declaración electrónica de que el sujeto pasivo no está registrado a efectos del IVA en la Unión;
Fecha de inicio de uso del régimen.

El documento en un idioma que no sea el checo debe presentarse en la redacción original junto con su traducción al checo.

Representante fiscal

Los vendedores que venden servicios digitales no están obligados a designar un representante fiscal en la República Checa.

Mantenimiento de registros

El período de retención de los documentos fiscales para el IVA es de 10 años: las autoridades fiscales tienen derecho a solicitarlos.

Llenar declaraciones de IVA

El período de informe estándar en la República Checa es de un mes. Las personas jurídicas tienen que presentar la Declaración de Control de IVA a más tardar el día 25 después del cierre de cada mes. Por ejemplo, la declaración del IVA de febrero debe presentarse antes del 25 de marzo a más tardar.

Fecha de pago del IVA

La fecha límite para los pagos es el día 25 del mes siguiente al mes del informe.