



Umsatzsteuer-Leitfaden in New York

Standard Satz

Der Standardumsatzsteuersatz in New York für 2024 beträgt 4-8.875%.

Reduzierter Satz

Alternative Kraftstoffe (CNG, Wasserstoff, E85) sind von der staatlichen und lokalen Umsatzsteuer befreit, Biodiesel (B20): 3-4.7%.

Umsatzsteuerfreie Produkte und Dienstleistungen

- Lebensmittel für zu Hause;
- Medikamente;
- Persönliche und professionelle Dienstleistungen;
- Digitale Dienste sind in New York steuerfrei;
- Musik streamen;
- Klingeltöne;
- Filme;
- SAAS-Software.

Wer muss Umsatzsteuer registrieren

Wenn Sie in New York verkaufen, das erforderliche Nexus in New York haben und Ihre Käufer Umsatzsteuer zahlen müssen, müssen Sie sich registrieren, um Umsatzsteuer in New York zu erheben und zu zahlen.

Schwelle

Ab dem 21. Juni 2018 müssen sich ausländische Händler mit ausreichender physischer oder wirtschaftlicher Präsenz, um einen Nexus in New York zu etablieren, registrieren lassen, um Umsatzsteuer zu erheben. Dies schließt Online-Händler oder Fernverkäufer ein, die den jährlichen Bruttoumsatz von 300,000\$ in New York oder 100 oder mehr Transaktionen an New Yorker Kunden erreichen.

[Schwellenwerte für Händler nach Bundesstaat](#)

[Marktplatz-Schwellenwerte nach Bundesstaat](#)

Für das SaaS-Geschäft gelten die Sonderregeln.

[Steuerswellenwerte für Software als Dienstleistung nach Bundesstaat.](#)

Online-Marktplätze

Wenn alle Ihre Verkäufe in New York über eine Marktplatz-Reseller-Plattform erfolgen, können Sie sich nicht für die Zahlung der New Yorker Umsatzsteuer registrieren. Ihr Marktplatzvermittler zahlt die Umsatzsteuer selbst.

Wenn Sie über Ihre eigene Website verkaufen, müssen Sie sich für die Zahlung der Umsatzsteuer registrieren, wenn Sie den Transaktionsschwellenwert von 300,000\$ oder 100\$ für Remote-Verkäufer erreichen.

Registrierungsverfahren

Wenn Sie sich registrieren müssen, können Sie sich online über die Website des New Yorker Ministeriums für Steuern und Finanzen registrieren.

Angaben des Unternehmens

Federal Employer Identification Number (FEIN);
Gesetzlicher Firmenname;
Geschäftsadresse und Postanschrift (falls abweichend von der
Geschäftsadresse);
Projizierte monatliche Verkäufe und monatliche steuerpflichtige Verkäufe;
Zu verkaufende Produkte.

Umsatzsteuerzahlung und Anmeldetag

Bestimmen Sie abhängig von Ihrer Steuerschuld Ihre Anmeldehäufigkeit – entweder monatlich, vierteljährlich oder jährlich:

Vierteljährlich – 1,000 bis 99,999.99\$;
Monatlich – 300,000.00\$ und mehr;
Jährlich – 0 bis 2,999.99\$.

Die Rücksendung ist bis zum 20. des auf die Anmeldefrist folgenden Monats fällig. Wenn das Anmeldetag auf ein Wochenende oder einen Feiertag fällt, wird die Umsatzsteuer am nächsten Werktag fällig.

Strafe und Interesse

Verspätete Einreichung von weniger als 60 Tagen – 10% für den ersten Monat und 1% für jeden weiteren Monat oder jede Kürzung (maximal – 30%, mindestens – 50\$);
Fehlgeschlagene Abfüllung oder verspätete Einreichung von mehr als 60 Tagen – 10% für den ersten Monat und 1% für jeden weiteren Monat oder Schnitt (maximal – 30%);
100\$ oder 100% des Betrags müssen als Steuer gezahlt werden.

Rabatt

Solange die Umsatzsteuer pünktlich bezahlt wird, ein Rabatt von 5% (maximal – 200\$ pro Quartal oder längerer Zeitraum).

