



Guida all'imposta sulle vendite di New York

Tariffa standard

L'aliquota standard dell'imposta sulle vendite a New York varia per il 2024 dal 4% all'8,875%.

Tariffa ridotta

I carburanti alternativi (GNC, idrogeno, E85) sono esenti dall'imposta statale e locale sulle vendite e il biodiesel (B20): 3-4,7%.

Vendita di prodotti e servizi esentasse

Alimenti per la casa;
Medicinali;
Servizi personali e professionali;
I servizi digitali sono esenti da tasse a New York;
Musica in streaming;
Suonerie;
Film;
Software SAAS.

Chi deve registrare l'imposta sulle vendite a New York

Se vendi a New York, disponi del Nexus richiesto a New York e i tuoi acquirenti sono tenuti a pagare l'imposta sulle vendite, devi registrarti per riscuotere e pagare l'imposta sulle vendite a New York.

Soglia

A partire dal 21 giugno 2018, i rivenditori fuori dallo stato con presenza fisica o economica sufficiente per stabilire un nexus a New York devono registrarsi per riscuotere l'imposta sulle vendite. Ciò include i rivenditori online o i venditori remoti che raggiungono la soglia di \$300.000 di vendite lorde annuali a New York o 100 o più transazioni con clienti di New York.

[Soglie venditore per stato](#)

[Soglie del marketplace per stato](#)

Le regole speciali sono applicabili all'attività SAAS.

[Soglie fiscali per il SAAS per stato.](#)

Marketplace online

Se tutte le tue vendite a New York avvengono tramite una piattaforma marketplace, non puoi registrarti per pagare l'imposta sulle vendite di New York. Il tuo facilitatore del marketplace paga lui stesso l'imposta sulle vendite.

Se vendi tramite il tuo sito web, dovrai registrarti per pagare l'imposta sulle vendite se raggiungi la soglia di \$300.000 o 100 transazioni per i venditori remoti.

Procedura di registrazione

Se è necessario registrarsi, è possibile registrarsi online tramite il sito web del Dipartimento delle imposte e delle finanze di New York.

Informazioni fornite dall'azienda:

- Numero identificativo federale del datore di lavoro (FEIN);
- Denominazione legale dell'azienda; indirizzo commerciale e indirizzo postale (se diverso dall'indirizzo commerciale);
- Vendite mensili previste e vendite imponibili mensili;
- Prodotti da vendere.

Pagamento dell'imposta sulle vendite e data di presentazione

A seconda del tuo debito fiscale, determina la frequenza di dichiarazione: mensile, trimestrale o annuale:

Trimestrale: da \$1.000 a \$99.999,99;

Mensile: \$300.000,00 e oltre;

Annuale: da \$0 a \$2.999,99.

La dichiarazione deve essere effettuata entro il 20 del mese successivo al periodo di riferimento. Se la data di scadenza della presentazione cade in un fine settimana o in un giorno festivo, l'imposta sulle vendite è dovuta il giorno lavorativo successivo.

Sanzioni ed interessi

Presentazione tardiva inferiore a 60 giorni: 10% per il primo mese e 1% per ogni mese o riduzione aggiuntiva (massimo – 30%, minimo – \$50);

Mancata compilazione o presentazione in ritardo per più di 60 giorni: 10% per il primo mese e 1% per ogni mese o taglio aggiuntivo (massimo – 30%); \$100, o il 100% dell'importo, deve essere pagato come imposta.

Sconto

Finché l'imposta sulle vendite viene pagata in tempo, è previsto uno sconto del 5% (massimo – \$ 200 a trimestre o per un periodo più lungo).