



Rusia

En vigor desde enero 1 de 2017.

Según el código fiscal ruso, los servicios digitales proporcionados por empresas extranjeras están sujetos al IVA ruso en la ubicación del cliente.

Tasa estándar de IVA

16.67%

Peculiaridad del cálculo del IVA

IVA = Ingreso total * 0.1667

Tasa reducida de IVA

No hay tasa reducida establecida.

Umbral

No umbral de ingresos para empresas digitales esto significa que las empresas no residentes, que hagan cualquier venta en línea, deben recaudar y registrarse a efectos del IVA en Rusia.

Piezas de evidencia

Para identificar la ubicación del cliente, el comerciante debe recopilar al menos tres artículos de evidencia no contradictoria. Y si dos de ellos están en Rusia, el cliente puede determinarse como ruso:

- Dirección permanente del cliente
- Dirección de facturación (Bancaria u operador de pago electrónico)
- Dirección IP
- Número de teléfono

Lista de servicios electrónicos

Los servicios digitales suministrados a través de internet o redes electrónicas similares que entran dentro del alcance de la nueva ley fiscal digital son los siguientes:

- Otorgar el derecho a usar software (incluidos juegos de computadora) y bases de datos a través de Internet, así como la provisión de acceso remoto a ellos, incluidas actualizaciones y opciones adicionales.
- Otorgar el derecho a usar juegos de computadora a través de la red "Internet", incluso proporcionándoles acceso remoto, incluidas las actualizaciones de estos, y
- Servicios de publicidad prestados a través de Internet, incluidos los servicios prestados con el uso de software y bases de datos que funcionan en Internet, así como la provisión de espacio publicitario en Internet.
- Servicios para mostrar ofertas para la adquisición (enajenación) de bienes (obras y servicios) o derechos de propiedad en Internet
- Suministro de posibilidades técnicas, organizativas, informativas y de otro tipo con el uso de tecnologías y sistemas de información a través de Internet para establecer contactos entre vendedores y compradores y celebrar contratos (incluidas plataformas de negociación en

tiempo real en Internet donde los compradores potenciales pueden ofrecer precios utilizando un procedimiento automatizado y las partes del contrato son informadas de una venta mediante mensajes que se crean y envían automáticamente)

- Provisión y apoyo de una presencia comercial o personal en Internet, apoyo de los recursos electrónicos de los usuarios (sitios web y (o) páginas en Internet), provisión de acceso a ellos por otros usuarios de Internet y provisión de opciones para modificarlos.
- Almacenamiento y procesamiento de información si la persona que envió la información tiene acceso a Internet.
- Provisión de capacidad informática en tiempo real para incluir información en sistemas de información
- Prestación de nombres de dominio y servicios de hospedaje
- Servicios de sistema de información y administración de sitios web en Internet
- Servicios prestados automáticamente a través de Internet tras la inserción de información por parte del usuario, servicios automatizados para la búsqueda, selección y clasificación de datos a pedido, y suministro de datos al usuario a través de redes de información y telecomunicaciones (incluida la provisión de datos bursátiles en tiempo real y servicios de traducción automatizada en tiempo real)
- Provisión de derechos para usar libros electrónicos y otras
- Publicaciones a través de Internet, incluso cuando se proporcionan para escuchar mediante acceso remoto a Internet
- Provisión de derechos para usar materiales informativos y educativos a través de Internet, incluso cuando se proporciona para ver o escuchar mediante el acceso remoto a Internet
- Provisión de derechos para usar imágenes a través de Internet, incluso cuando se proporcionan para ver o escuchar mediante el acceso remoto a Internet
- Provisión de derechos para utilizar obras musicales con o sin letra a través de Internet, incluso cuando se proporciona para verlas o escucharlas mediante el acceso remoto a Internet.
- Concesión de derechos para utilizar obras audiovisuales a través de Internet, incluso cuando se proporcionan para ver o escuchar utilizando un acceso remoto a Internet
- Servicios que implican la búsqueda y / o el suministro de información sobre compradores potenciales para un cliente.
- Facilitación de acceso a sistemas de búsqueda en Internet
- Prestación de servicios estadísticos en sitios web de Internet

Proceso de registro

El registro de IVA debe realizarse dentro de los 30 días posteriores al primer suministro a un cliente con sede en Rusia. El registro se puede realizar a través del portal de identificación en el sitio web de FTS. Normalmente, el registro comienza el primer día del trimestre calendario antes de que solicite unirse al programa. Por ejemplo, si se inscribe el 20 de julio, su registro comenzará el 1 de julio. Si es necesario, puede adelantar esta fecha siempre que informe a la autoridad fiscal.

Presentación de declaraciones de impuestos

Se espera que las empresas extranjeras presenten declaraciones de impuestos trimestralmente a más tardar el día 25 del mes siguiente al período del informe.

La empresa digital, tenga o no ventas, deberá presentar una declaración de impuestos bimestral antes del decimoquinto día del siguiente período.

Fecha de pago de IVA

El importe del IVA en RUB debe pagarse antes del día 25 del mes siguiente al trimestre de la declaración.

Sanciones

Existe la cancelación obligatoria del registro de la empresa (o su agente, si lo hubiera) en caso de:

- No presentar una declaración de IVA (por más de 6 meses)
- No proporcionar los documentos solicitados (por más de 3 meses)
- Falta de pago del IVA junto con sanciones y multas, en su caso (por más de 12 meses)

Tal cancelación del registro conduce a la imposibilidad de utilizar la "oficina del contribuyente personal" dentro de un año, pero no elimina la obligación tributaria vencida.

Mantenimiento de registros

Debe mantener un registro de sus actividades de suministro de servicios digitales y debe poder hacer que los registros estén disponibles electrónicamente sin demora. Debe mantener un registro de sus declaraciones durante 10 años a partir del final del año en que se prestó el servicio.